

Moda: 1 nuovo flagship store per La Martina a Milano Marittima

La società argentina La Martina aprirà 5 nuovi flagship store: ad Atene, a Milano Marittima, a Saint-Tropez e, a seguire, due in Kuwait a giugno. Dopo Forte dei Marmi, Bari e Palermo, che hanno aperto le porte al pubblico la scorsa settimana con la nuova collezione primaverile 2010 e l'anteprima di Colección Privada, prende avvio il progetto di espansione dell'azienda in Italia e all'estero.

L'avanzata del marchio argentino, procede seguendo una precisa strategia di sviluppo distributivo. "La Martina - afferma il suo inventore Lando Simonetti - è presente attualmente nel mondo con 80 negozi monomarca, tra Buenos Aires, Capri, Madrid, Mykonos, Punta del Este, Miami, Porto Cervo, Dubai. Nei prossimi tre anni è prevista l'apertura di altri 40 negozi: a breve, infatti, alla lista si aggiungeranno Sylt in Germania, Abu Dhabi negli Emirati Arabi, Doha in Qatar, Las Vegas e Santo Domingo." Per il 2010 La Martina Europa prevede un fatturato di circa 90 mln euro.

da Hotel Milano Marittima